

**COMISSÃO DA CEDEAO**

**COMMISSION DE LA CEDEAO**

Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation

ARAA



**ECOWAS COMMISSION**

Regional Agency for Agriculture and Food

RAAF

**Division de la Réserve Régionale de Sécurité Alimentaire (DRRSA)**

## **Termes de référence**

**Recrutement d'une Agence de Communication  
pour la production de cinq (5) vidéos éducatives sur le stockage  
des produits alimentaires en Afrique de l'Ouest et au Sahel**

Août 2024



## I. Contexte et justification

Depuis 2011, la CEDEAO est dotée d'une stratégie régionale de stockage. La stratégie de stockage repose sur la complémentarité de trois niveaux de stockage (« lignes de défense ») : (i) les stocks de proximité, généralement détenus par les organisations de producteurs ; (ii) les stocks nationaux de sécurité gérés par les États, et enfin, (iii) la Réserve Régionale de Sécurité Alimentaire (RRSA) gérée par la CEDEAO et créée par voie d'Acte additionnel au Traité de la CEDEAO, par les Chefs d'États en 2013. La stratégie régionale de stockage est mise en œuvre par la CEDEAO (Département des Affaires Économiques et de l'Agriculture) à travers l'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (ARAA) basée à Lomé et notamment, la Division de la Réserve Régionale de Sécurité Alimentaire (DRSSA) qui lui est dédiée.

Les stocks de proximité revêtent une importance majeure au niveau des différentes dimensions de la sécurité alimentaire et plus particulièrement (i) au niveau de la prévention et de la gestion des crises alimentaires cycliques et conjoncturelles (dans les zones déficitaires), y compris les crises pastorales (aliments du bétail) et (ii) pour approvisionner le marché et les stocks nationaux et régionaux de sécurité alimentaire (dans les zones excédentaires).

Avec l'appui financier de l'Union européenne, l'opérationnalisation de la stratégie de stockage à travers le « Projet d'Appui au Stockage de Sécurité Alimentaire en Afrique de l'Ouest », conçu comme une phase pilote, a permis la production de référentiels régionaux en matière de stockage de proximité (Mémento, Charte et Cadre multi acteurs d'appui au stockage de proximité). Cet appui a également permis de construire un cursus de formation qui vise à mettre en place une capacité régionale pérenne de formation des stockeurs de proximité pour structurer durablement une offre de formation continue, de sorte à renforcer les capacités et les performances des organisations de stockage de proximité.

Le programme régional de formation sur le stockage de proximité a été élaboré à travers : (i): le développement des modules de formation organisé autour de huit modules thématiques spécialisées, (ii): la conception d'une plateforme e-learning pour assurer des formations à distance, (iii): l'identification des formateurs et des institutions de formation relais dans les pays.

Le déploiement du cursus de formation se fait actuellement en deux étapes avec le soutien de l'Agence Française de Développement (AFD) et de la Banque mondiale : (i) la formation des facilitateurs identifiés au sein des organisations de producteurs, remplissant un certain nombre de critères ; (ii) la démultiplication de ces formations sur le terrain par les facilitateurs au sein d'institutions relais identifiées au niveau national, puis au niveau des organisations de producteurs.

Dans le but de réussir cette phase de démultiplication des formations, la réalisation de vidéos éducatives s'avère nécessaire. Ces supports de communication permettront non seulement d'informer, d'éduquer, mais aussi de motiver les communautés locales à adopter des bonnes pratiques de stockage de proximité pour améliorer leur résilience alimentaire et les performances du stockage.

La CEDEAO, à travers l'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (ARAA) sollicite l'expertise d'une firme de communication ou de production audiovisuelle expérimentée pour réaliser ces vidéos.

## II. Objectifs de la Mission

L'objectif principal de cette mission est de produire des vidéos éducatives animées de haute qualité sur la base des contenus déjà disponibles, notamment les référentiels régionaux sur le stockage de proximité et les modules de formation sur le stockage de proximité, dans trois langues internationales (français, anglais et portugais) et sept langues locales à définir.

Ces supports numériques seront utilisés pour :

- Sensibiliser les communautés locales et les services techniques à l'importance du stockage de proximité pour réduire les pertes post-récolte et assurer la sécurité alimentaire.
- Animer des sessions de formation décentralisées au niveau des organisations de producteurs et des organisations faîtières.
- Former les agriculteurs, entrepreneurs locaux et services techniques aux meilleures pratiques de stockage pour maintenir la qualité et la durée de conservation des produits alimentaires.
- Promouvoir l'adoption de technologies simples et adaptées aux conditions locales pour le stockage de proximité.

## III. Résultats Attendus

Sur la base des contenus déjà existant, notamment les référentiels régionaux sur le stockage de proximité et les modules de formation sur le stockage de proximité, l'agence sélectionnée devra livrer :

- **Scénarios des Vidéos** : Élaboration de scénarios détaillés pour chaque vidéo en collaboration avec l'ARAA, incluant un script, une description des scènes, et une liste des ressources nécessaires.
- **Vidéos d'information** : Production de 8 vidéos animées d'une durée de 10-13 minutes chacune, en plusieurs langues (français, anglais, portugais) et sept langues « nationales »
- **Tutoriels pratiques** : Production de 20 tutoriels en versions courtes (1mn à 2mn) chacune pour faciliter leur diffusion à travers les réseaux sociaux et auprès des acteurs locaux du stockage de proximité.

- Traductions et Doublages : Les vidéos doivent être disponibles dans les langues locales identifiées, avec des doublages de qualité pour assurer une compréhension optimale.

## IV. Caractéristiques techniques des vidéos à réalisées

### 1. Résolution Vidéo :

HD (1280x720) ou Full HD (1920x1080) : Assure une image claire et nette.

4K (3840x2160) : Option pour une qualité ultra-haute, particulièrement utile pour les détails fins.

### 2. Format de Fichier :

MP4 : Le format le plus couramment utilisé, offrant un bon équilibre entre qualité et taille de fichier.

AVI, MOV : Formats alternatifs, utilisés selon les besoins spécifiques de compatibilité ou de post-production.

### 3. Codec Vidéo :

H.264 : Codec standard pour un bon compromis entre compression et qualité.

HEVC (H.265) : Pour une compression plus efficace tout en maintenant la qualité (souvent utilisé pour 4K).

### 4. Fréquence d'Images :

30 fps (frames per second) : Fréquence standard pour la plupart des vidéos éducatives.

24 fps : Donne un aspect plus cinématographique.

60 fps : Pour des mouvements plus fluides, idéal pour des démonstrations techniques rapides.

### 5. Qualité Audio :

Format Audio : AAC ou MP3.

Fréquence d'échantillonnage : 44,1 kHz ou 48 kHz pour un son de haute qualité.

Canaux : Stéréo pour une meilleure expérience sonore, ou mono si l'audio doit être plus simple.

### 6. Durée de la Vidéo :

10-13 minutes : Durée idéale pour maintenir l'attention et faciliter la digestion des informations. Les tutoriels ne devront pas dépasser 3 mn.

### 7. Sous-titres et Textes :

Incorporer des sous-titres : Pour l'accessibilité et le soutien des apprenants non natifs.

Taille et couleur de la police : Doivent être lisibles, généralement blanc sur fond sombre.

### 8. Graphiques et Illustrations :

Intégrer des animations ou des graphiques interactifs pour clarifier les concepts.

Résolution des images : Doit correspondre à la résolution vidéo pour éviter le flou.

### 9. Bande Sonore :

Musique de fond : Douce et non intrusive, ajustée à un niveau inférieur à la voix pour ne pas distraire.

Effets sonores : Utilisés avec parcimonie pour renforcer les points clés.

### 10. Lumière et Couleurs :

Éclairage : Uniforme et suffisant pour éviter les ombres fortes, mettant en avant le sujet.

Balance des couleurs : Doit être naturelle, avec une préférence pour les tons neutres qui n'épuisent pas les yeux.

### **11. Scénarisation et Édition :**

Scénario clair : Organisé avec une introduction, un développement et une conclusion.

Montage dynamique : Pour couper les silences et maintenir un rythme engageant.

### **12. Compatibilité Multi-Plateforme :**

Optimisation pour le Web : Vidéos doivent être facilement accessibles sur différents appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).

## **V. Les champs / thématiques couverts**

### **1. Vidéos d'information (public cible : OP, services techniques, ONG)**

- a. Pourquoi stocker au niveau local ? (les différents systèmes)
- b. Comment s'organiser et gouverner les organisations de stockage de proximité ?
- c. Comment financer le stockage de proximité ?
- d. Comment bien gérer les organisations de stockage ?
- e. Quelles sont les bonnes pratiques de stockage ?
- f. Comment gérer l'information dans une organisation de stockage de proximité ?
- g. Comment gérer les risques liés au stockage ?
- h. Comment insérer le stockage de proximité dans les dispositifs publics de gestion des crises ?

### **2. Tutoriels pratiques (publics cibles : responsables et cadres des organisations de stockage ; conseillers/animateurs des services techniques)**

- a. Comment mettre en place un comité de gestion ?
- b. Comment construire un magasin de stockage ?
- c. Comment équiper un magasin de stockage ?
- d. Comment entretenir le magasin ?
- e. Comment sécuriser le magasin de stockage ?
- f. Comment approvisionner le magasin ?
- g. Comment financer les achats ?
- h. Comment contrôler les produits à l'entrée du magasin ?
- i. Comment ranger les sacs ?
- j. Comment conserver les produits ?
- k. Comment éviter les pertes ?
- l. Comment réduire les risques ?
- m. Comment calculer le coût du stockage ?
- n. Comment gérer les ventes ?
- o. Comment suivre le stock (entrées/sorties) ?
- p. Comment suivre la situation financière ?
- q. Comment rendre compte aux membres ?
- r. Autres thématiques à définir

## VI. Tâches à Réaliser

L'agence de communication/production audiovisuelle sera responsable de :

**Conception et Pré-production** : réaliser une analyse des besoins en collaboration avec l'ARAA. Développer des scénarios et scripts. Sélectionner les lieux de tournage et les acteurs ou narrateurs.

**Production** : tournage ou création des animations. Enregistrement des voix-off et doublages. Montage des vidéos.

**Post-production** : finalisation des vidéos avec effets sonores et visuels. Traduction et doublage en plusieurs langues. Soumission des versions finales pour approbation.

**Livraison** : remettre les fichiers vidéo dans les formats requis. Fournir toutes les ressources brutes utilisées (scripts, fichiers audio et vidéos, etc.).

## VII. Livrables

Les livrables attendus de cette mission sont :

- **Livrable 1** : 8 vidéos d'informations générales thématiques de 10 à 13 minutes chacune, dans les trois langues officielles de la CEDEAO (français, anglais, portugais) et dans sept langues nationales/régionales.
- **Livrable 2** : 20 tutoriels pratiques en versions courtes (1mn à 2 mn) accompagnés de leurs teasers respectifs de 15 à 30 secondes maximum pour les usages sur les réseaux sociaux dans les langues susmentionnées.
- **Livrable 3** : Des versions sous-titrées pour les personnes malentendantes.
- **Livrable 4** : Un plan de diffusion qui inclut des propositions pour les plateformes de diffusion (TV, réseaux sociaux, sites web, etc.).
- **Livrable 5** : Un rapport final détaillant les étapes de production, les défis rencontrés, et les recommandations pour de futures campagnes.

## VII. Suivi-évaluation

Les travaux de l'agence seront suivis par un comité composé du personnel de l'unité communication de l'ARAA, des experts de la Réserve régionale de sécurité alimentaire et du projet FSRP, qui peuvent requérir, au besoin, l'avis du management de l'ARAA.

Ce comité s'assure du respect des objectifs spécifiques dans le déroulement de la mission. En cas de besoin, une mission d'expertise indépendante sera commise par l'ARAA pour l'évaluation et le contrôle du respect du cahier des charges, à compter de la validation des projets de vidéos.

## VIII. Durée de la Mission

La durée totale d'exécution est de 90 jours ouvrables étendus sur 6 mois à compter de la date de l'ordre de démarrage de la mission.

## IX. Profil Recherché

Pour accomplir cette prestation, l'Agence ou le groupement d'agences de communication ou de production audiovisuelle devrait disposer de compétences requises pour ladite prestation. L'agence devrait :

- Avoir une expérience prouvée d'au moins 5 ans dans le domaine de la production audiovisuelle moderne et de production des vidéos éducatives animées s'adressant au grand public en général et à des audiences spécifiques ;
- Avoir réalisé au moins trois (3) missions de production de vidéos éducatives, idéalement dans le domaine agricole ou du développement ;
- Présenter un portfolio démontrant leur expertise dans des projets similaires.

En outre, l'équipe de l'agence devrait être composée de :

- Un Chef de Prestation de niveau BAC + 5 et ayant une expérience générale d'au moins 7 ans en Communication / Audiovisuel . Avoir une bonne expérience de la gestion d'une Agence de Communication ou d'Audiovisuel. La maîtrise d'au moins deux (2) langues de la CEDEAO (français, anglais, portugais) serait un atout ;
- Un scénariste de niveau BAC+4 minimum et ayant une expérience générale d'au moins cinq (5) ans. Il doit avoir de solides connaissances en rédaction de films vidéos à partir de documents/rapports de projets de développement agricole et en production audiovisuelle et en rédaction de scénarios de vidéos éducatives. Il doit disposer de compétences pour la rédaction de documents simples à partir de documents techniques ;
- Un cameraman de niveau BAC+2 avec une expérience avérée d'au moins trois (3) ans dans une société de production audiovisuelle ;
- Un réalisateur de niveau BAC+2 minimum avec une expérience avérée d'au moins cinq (5) ans dans un média audiovisuel ou une société de production audiovisuelle ;
- Un monteur audiovisuel de niveau BAC+2 minimum avec une expérience avérée d'au moins trois (3) ans dans un média audiovisuel, infographie et en animation audiovisuelle ou une société de production audiovisuelle.

## **X. Dossier de candidature**

Le dossier de candidature doit comporter :

- Une offre technique comprenant :
  - a. Une présentation sommaire du cabinet et ses expériences exclusivement en rapport avec la prestation,
  - b. Une compréhension des objectifs et des résultats attendus de la mission ainsi que la méthodologie que l'agence compte mettre en œuvre,
  - c. Le planning de la mission (travaux de terrain et production des différents livrables),
  - d. Le résumé du curriculum vitae de chaque personnel proposé mettant clairement en exergue: (i) leurs cursus académiques et professionnels, (ii) leurs compétences techniques, (iii) la liste des prestations similaires réalisées, ainsi

que les coordonnées des personnes de référence pour chacune des prestations indiquées.

- e. Un portfolio des travaux similaires précédemment réalisés
- Une offre financière indiquant clairement les honoraires et les frais justifiables (perdiem, transports locaux et communication, etc...).