

COMISSÃO DA CEDEAO

COMMISSION DE LA CEDEAO

Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation
ARAA



ECOWAS COMMISSION

Regional Agency for Agriculture and Food
RAAF

Avis à Manifestation d'Intérêt

Sélection d'un consultant individuel

Sélection d'un Consultant en capitalisation communication en appui à l'ARAA

Référence : ARAA/FSS/2020/SCI/18 *dx*
Date de publication : 10 3 JUIN 2020
Date limite de Dépôt : 12 4 JUIN 2020
Durée de la mission : Six (6) mois
Nombre d'année d'expérience : 05 Années d'expériences minimum.

I- Contexte

L'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (ARAA) de la CEDEAO a pour mandat « d'assurer l'exécution technique des programmes et plans d'investissement régionaux concourant à l'opérationnalisation de la politique agricole régionale en s'appuyant sur les institutions, organismes et acteurs régionaux disposant de compétences avérées ». Elle assure la fonction de structure technique spécialisée, de maîtrise d'ouvrage déléguée des projets et programmes de l'ECOWAP/PDDAA. L'ARAA assure actuellement la coordination de la mise en œuvre de 13 projets et programmes régionaux. De ces projets 5 projets à savoir le Programme d'Appui à la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (PASANAO) cofinancé par l'Agence Française de Développement (AFD) et la CEDEAO, le projet d'appui à l'ECOWAP/PDDAA sur les filets sociaux de sécurité cofinancés par la CEDEAO et la Coopération Espagnole, le projet d'Appui à la transi agroécologique financé par l'AFD, le Projet Alliance Mondiale pour le Changement Climatique, financé par l'Union Européenne et le Programme, régional pour la commercialisation du Bétail et Viande en Afrique de l'Ouest (PACBAO) financé par la confédération suisse ont financé des projet terrains issus des appels à propositions

De 2015 à ce jour, l'Agence a, à travers 8 appels à propositions dont 19 dans le cadre du projet sur les filets sociaux de sécurité financés par la Coopération espagnole, sélectionné 68 projets. Il s'agit des projets pilotes dont la capitalisation devrait conduire à la mise à l'échelle de grands programmes tant au niveau national que régional.

La mise en œuvre des projets de filets sociaux a permis d'enregistrer des acquis dans 4 domaines de concentration à savoir :

- Distribution alimentaire, développement de l'enfance et accès aux services sociaux de base pour rompre le cycle vicieux de la pauvreté intergénérationnelle : nutrition, santé et éducation des enfants

- Développement de la source de revenu principale et de la sécurité alimentaire des ménages ruraux vulnérables : systèmes de production agricoles et adaptation des filets sociaux au contexte de l'agropastoralisme
- Renforcement des moyens d'existence et de la résilience des ménages ruraux vulnérables en prévention des chocs et crises alimentaires et aléas climatiques
- Développement et expérimentation de méthodes de ciblage dans l'identification des populations pauvres chroniques.

En rappel, Les filets de protection sociale sont des programmes d'assistance sociale de dons en espèces ou en nature regroupant un ensemble de services gratuits.

Les résultats de ces projets ont fait objet de capitalisation à travers des rapports techniques, des fichiers de capitalisation et de Policy briefs.

Afin de répondre à ce besoin, il est envisagé une capitalisation communicative pour une meilleur visibilité à large échelle.

L'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation veut à cet effet recruter un consultant pour assurer les services de capitalisation communication.

II- Tâches et Responsabilités

Le consultant sera, pour la réalisation de cette mission, sous la responsabilité du Chef de la Division des Opérations Techniques de l'ARAA et la collaboration directe du responsable du plaidoyer et de la communication de l'ARAA. Il sera chargé de :

- Production des éléments de communication pour la visibilité sur les acquis du projet,
- Traduction des documents de capitalisation en éléments simples de communication,
- Analyse et proposition de moyens efficaces pour assurer la visibilité des acquis des projets de terrain,
- Production de support de documents de capitalisation et de communication sur le projet,
- Assurer la production, l'édition et l'impression des supports de visibilité,

III- Qualifications / Expériences

- Avoir un diplôme universitaire (au minimum Bac+4 ans) en communication, sociologie, agronomie, ou tout autre discipline connexe pertinente, avec de solide connaissance en capitalisation.
- Avoir au moins 5 ans d'expériences pertinentes dans le domaine de la gestion de l'information, de la capitalisation et de la communication des projets de développement.

IV- Compétences

- Avoir une bonne expérience dans la capitalisation et la diffusion des acquis des projets de développement,
 - Justifier d'une expérience en développement d'outils de communication pour le renforcement de la visibilité de projets de développement, d'une stratégie ou d'une organisation,
 - Maîtriser les techniques d'une communication participative et de collecte d'information,
 - Avoir une expérience dans l'élaboration des documents de communication
 - Justifier d'une expérience de travail avec les projets ou ONG en milieu rural, l'expérience avec une organisation internationale étant un atout,
 - Maîtriser l'outil informatique : des logiciels comme Word, PowerPoint, Publisher, etc.
 - Maîtriser l'utilisation de caméras numériques pour des photos et vidéos,
 - Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter),
 - Être capable de rédiger des rapports d'activités clairs et précis capitalisant les expériences et leçons apprises,
 - Avoir de très bonnes aptitudes rédactionnelles (communiqués de presse, articles de presse, autres contenus),
 - Avoir des notions en graphisme et constitue un atout.
- Avoir une capacité à travailler dans un environnement multiculturel comme celui de la CEDEAO.

V- Langue

Avoir la maîtrise d'une des trois langues de travail de la CEDEAO (anglais, français, portugais) est requise. La bonne connaissance linguistique (écrite et orale) d'une deuxième langue de travail de la Commission serait un atout.

VI- Lieu, Durée et début de la mission

Le consultant sera basé à Lomé au Togo, au siège de l'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation. La mission démarrera dans les 7 jours au plus tard suivant la signature du contrat de prestation de service intellectuel et ce pour une période de 6 mois.

VII-Dossier de candidatures

Le dossier de candidature est constitué :

- Une lettre de manifestation d'intérêt, incluant le délai de disponibilité ;
- Un curriculum vitae récent détaillant l'expérience professionnelle et les missions similaires ;
- Trois références professionnelles (Noms et prénoms, fonctions actuelles, fonctions au moment de la collaboration avec le Consultant, email et contacts téléphoniques)
- Copie du diplôme le plus élevé (au minimum Bac+4 ans) en communication, sociologie, agronomie, ou tout autre discipline connexe pertinente, avec de solide connaissance en capitalisation ;
- Copie des attestations de travail ou de service rendus, énumérées dans le curriculum vitae.

NB : Tout dossier incomplet sera rejeté.

VIII- Dépôt des candidatures

Les candidatures sont reçues au plus tard le 12 4 JUL 2020 à 16 h 00 mn GMT, par dépôts en mains propres ou par courrier électronique aux adresses suivantes :

Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (ARAA)

83, Rue de la Pâtur, Lomé, Togo (sous pli fermé portant la mention : « **Candidature Consultant, Assistant en Communication /ARAA** »)

Ou par email à l'adresses ci-dessous :

procurement.consultants@araa.org

En objet : « **Consultant, Assistant en Communication /ARAA** »

NB : Les dossiers de candidatures qui ne porteront pas en objet la mention : «Consultant, Assistant en Communication /ARAA » ne seront pas considérés.

IX- Méthode de sélection

Le consultant sera sélectionné selon la méthode de sélection basée sur la qualification telle que définit dans le Code des marchés publics de la CEDEAO. Une séance d'interview sera organisée sur la base d'une short liste de consultants présélectionnés. Seules les candidatures présélectionnées seront contactées. L'ARAA se réserve le droit de ne pas donner suite à cette manifestation d'intérêts.

Le Directeur Exécutif



SALIFOU Ousseini

