



ECOWAS COMMISSION  
COMMISSION DE LA CEDEAO  
COMISSÃO DA CEDEAO



## **Projet d'Appui à l'Offensive Lait en Afrique de l'Ouest (PAOLAO CEDEAO)**

### **Termes de Référence**

**Pour la sélection d'un (e) stagiaire professionnel (le) junior en charge de la communication digitale du PAOLAO**

## 1. Contexte et justification

La Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) s'est dotée d'une stratégie régionale pour la promotion des chaînes de valeur du lait local en Afrique de l'Ouest, dite « Offensive Lait ». Cette stratégie vise à améliorer la productivité des vaches laitières locales, la collecte et la transformation, ainsi que la promotion de la consommation en s'appuyant sur un environnement favorable aux investissements dans le secteur. Le Projet d'Appui à L'offensive Lait en Afrique de l'Ouest (PAOLAO) constitue la première initiative majeure portée par la CEDEAO visant son opérationnalisation.

L'objectif général du PAOLAO est d'« Appuyer la CEDEAO dans le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie régionale pour la promotion des chaînes de valeur du lait local en Afrique de l'Ouest ». Le projet s'articule autour de 4 axes dont le troisième met l'accent autour de la promotion et la valorisation du lait local. Pour autant, la promotion de la consommation des produits laitiers locaux a besoin du déploiement d'un certain nombre d'actions pour orienter la préférence de la majorité des consommateurs vers les produits domestiques. En effet, face à la concurrence des produits importés du marché international, mieux normés, standardisés et disponibles sur les marchés locaux, souvent à des prix plus bas, les produits locaux ont besoin d'un accompagnement multiforme pour conquérir des parts importantes de marché domestique. La communication constitue un des moyens pour informer et sensibiliser les consommateurs sur la disponibilité des produits, leurs vertus et leur innocuité et aussi sur les enjeux économiques, sociaux de leur choix de consommation.

Dans cette logique, l'ARAA souhaite recruter **un(e) Stagiaire(e) professionnel (le) junior Chargé(e) de la Communication Digitale** basé(e) à Lomé qui sera chargé(e) d'apporter un appui à la chargée de communication de l'Unité de Coordination du PAOLAO (UCP) basée à Lomé au Togo.

## 2. Description du poste

### 2.1. Rôles/Responsabilités

Il(elle) aura la charge de :

- Contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale du PAOLAO (en lien avec celle de l'ARAA), de la plateforme régionale lait et des coalitions nationales ;
- Mettre en place des plateformes de réseaux sociaux professionnels (FACEBOOK, X, LINKEDIN, YOUTUBE, BLOGS...) adaptées aux missions et activités du projet ;
- Jouer le rôle de photographe et vidéographe du projet et réaliser de petites vidéos de sensibilisation et de plaidoyer ;
- Élaborer et déployer des plans d'actions digitaux opérationnels, incluant la planification éditoriale et la production de contenus adaptés (articles, visuels, vidéos, infographies) ;
- Assurer la gestion professionnelle des plateformes numériques (site web, réseaux sociaux, autres outils digitaux), en veillant à une présence en ligne cohérente, dynamique et engageante ;
- Animer et modérer les communautés en ligne, renforcer l'interaction avec les publics cibles et valoriser les résultats, bonnes pratiques et impacts du projet ;
- Veiller à la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale sur l'ensemble des supports digitaux du projet ;
- Accompagner les acteurs de la filière (plateformes et coalitions nationales) dans le renforcement de leur présence numérique et de leurs capacités en communication digitale ;

- Concevoir et animer des sessions de formation en communication digitale au profit des équipes internes et des porteurs de projets, notamment ceux engagés dans les démarches de signes de qualité ;
- Mettre en place et opérationnaliser un dispositif de suivi-évaluation des actions de communication digitale (indicateurs de performance, tableaux de bord, outils d'analyse);
- Produire des rapports périodiques détaillés sur les performances des plateformes digitales (portée, engagement, croissance des audiences, etc.), assortis de recommandations stratégiques ;
- Fournir à l'Unité de Coordination du Projet (UCP) des données statistiques consolidées permettant de renseigner les indicateurs de résultats liés à la communication digitale ;
- Appuyer la Chargée de communication et du plaidoyer dans la conception et la mise en œuvre de campagnes digitales, la production de contenus stratégiques, la couverture médiatique des activités et les actions de plaidoyer en ligne ;
- Assurer une veille stratégique et technologique sur les tendances en communication digitale afin d'optimiser en continu les outils, formats et approches utilisés.

## 2.2. Qualifications, expériences, compétences

### A. Qualifications académiques

- Entre titulaire d'un diplôme BAC + 2 dans l'un des domaines suivants : communication digitale, Community management, informatique...

### B. Expériences professionnelles requises

Le candidat devra justifier d'expériences avérées, présentées dans son CV détaillé et appuyées par des attestations :

- Justifier d'une expérience réussie d'au moins 03 ans dans la communication digitale,
- Justifier d'une bonne maîtrise des techniques de communication et de gestion de l'information ;
- Avoir un fort intérêt pour les questions de développement et les innovations numériques ;
- Justifier d'une appétence pour le web et des connaissances du fonctionnement des outils internet (tels les CMS) et une solide connaissance de l'Intelligence Artificielle
- Justifier d'une expérience démontrée dans la gestion des médias sociaux (avec la preuve des travaux déjà réalisés).

#### a) Compétences complémentaires

- Grandes capacités de compréhension, d'analyse et de synthèse et bonnes capacités rédactionnelles
- Capacités relationnelles, sens du dialogue et de l'écoute
- Créativité et capacité à trouver et mettre en œuvre des solutions innovantes
- Capacité à travailler en équipe projet et en réseau
- Rigueur, curiosité, sens de l'écoute

#### b) Compétences linguistiques

- Capacité à s'exprimer parfaitement dans au moins une des trois langues officielles de la CEDEAO et la connaissance d'une deuxième langue serait un atout.

**3.1. Lieu, durée de la mission**

- Le ou la stagiaire professionnel (le) junior sera basé(e) à Lomé, au Togo, auprès de l'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (ARAA) de la CEDEAO avec des possibilités d'effectuer des déplacements selon les besoins liés à son cahier de charge ;
- La durée du contrat est d'un an renouvelable sous réserve de la disponibilité des fonds, de performance satisfaisante et des besoins du Projet, avec une phase d'essai de 3 mois.
- Le poste est à temps plein ;

**3.2. Autres conditions**

- Le ou la stagiaire professionnel (le) junior devra adhérer aux objectifs et valeurs véhiculés par la CEDEAO ;
- Le ou la stagiaire professionnel (le) junior devra travailler dans le respect des principes et lignes de conduites établies au sein de l'ARAA ;
- Le ou la stagiaire professionnel (le) junior est appelé(e) à s'abstenir de toute situation qui pourrait le/la mettre en conflits d'intérêts dans le cadre de la mission qui lui serait assignée.
- Le stagiaire percevra une prime de stage en conformité les dispositions du projet en la matière.